

Survey Report on Partner Satisfaction with FMIPA Collaboration

Preface

Alhamdulillah, praise be to Allah SWT. The preparation of the Survey Report on the Satisfaction of FMIPA UNTAN's Collaboration Partners in 2022 has been completed. This satisfaction survey was conducted as part of FMIPA's responsibility in relation to the agreements established with partners through Cooperation Agreements (PKS) and Memoranda of Understanding (MoUs).

The purpose of this survey is to measure the extent to which cooperation agreements have been implemented at the technical level, both by the faculty management and the study programme managers under FMIPA. It also aims to assess the usefulness and sustainability potential of the collaborations, from the perspective of both partners and FMIPA.

We extend our gratitude to the partners, study programme managers, and all parties who contributed to the preparation, implementation, evaluation, and analysis of the collaboration results. We hope that these findings will positively impact the development of study programmes and the faculty, thereby supporting the achievement of FMIPA's vision and mission.

We acknowledge that this report still has limitations. Suggestions and constructive feedback will be very valuable for future improvements.

Chapter I – Introduction

1.1 Background

One of the responsibilities of the Quality Assurance Unit (PMF) of the Faculty of Mathematics and Natural Sciences (FMIPA), Tanjungpura University (UNTAN), is to ensure the quality of all academic activities organised by FMIPA.

To evaluate the collaboration activities carried out by FMIPA, the PMF team conducted this survey. The satisfaction survey of collaboration partners was undertaken to obtain responses from partners regarding collaborative activities in research and community service.

The results of this survey are expected to guide FMIPA leadership in formulating policies related to ongoing and future collaborations. This is particularly relevant in light of the Ministry's mandate through the *Merdeka Belajar – Kampus Merdeka* scheme, which requires study programme units, including FMIPA, to expand their collaboration networks.

1.2 Survey Objectives

The objectives of this survey are:

1. To evaluate how partners assess the implementation of collaborations.
2. To measure partner satisfaction with the processes and outcomes of collaborations.
3. To assess the extent to which collaboration objectives align with partner needs.
4. To establish a basis for follow-up plans for collaboration activities.
5. To provide feedback to improve the quality and quantity of collaborations.

Chapter II – Survey Method

2.1 Implementation Time

The survey was conducted between October and December 2024.

2.2 Respondents

Respondents of this collaboration satisfaction survey were categorised into six groups:

1. Universities
2. Senior High Schools
3. Foundations
4. Government Institutions
5. Stakeholders
6. Industry Partners

2.3 Aspects Assessed

1. Assessment of FMIPA's facilities in supporting partner satisfaction.
2. Assessment of FMIPA UNTAN's responsiveness to partner needs.

2.4 Measurement Method

Partner satisfaction with collaboration activities in research and community service at FMIPA UNTAN was measured using a 4-point Likert scale. Respondents were asked to respond to statements representing key indicators.

Satisfaction levels were calculated using weighted averages compared against maximum scores.

Table: Likert Scale Interpretation

Score	Scale	Interval Value (converted %)	Interpretation
1	Strongly Disagree	1.00 – 1.75 (25.00–43.75)	Poor
2	Disagree	1.76 – 2.50 (43.76–62.50)	Fair
3	Agree	2.51 – 3.25 (62.51–81.25)	Good
4	Strongly Agree	3.26 – 4.00 (81.26–100.00)	Very Good

2.5 Survey Instruments

Survey instruments were developed with items addressing partner satisfaction regarding facilities, responsiveness, and outcomes of collaboration.

2.6 Validity and Reliability Tests

- **Validity Test:** Item validity was confirmed using correlation coefficients, with all items showing values above the threshold ($r\text{-count} > r\text{-table}$).
- **Reliability Test:** Reliability was confirmed with a Cronbach's Alpha value greater than 0.6, classifying the instrument as reliable.

Chapter III – Survey Results

The survey was distributed to 45 collaboration partners across the six categories. The response rate was 82%.

Results indicate:

- Overall partner satisfaction is in the **“Good” to “Very Good”** range.
- The average score was **3.41**, equivalent to **Very Good**.
- Most respondents agreed that FMIPA UNTAN collaborations were useful, sustainable, and aligned with their institutional needs.

Example Findings:

- Collaboration activities were conducted transparently and in line with agreements.
- Research and community service collaborations provided measurable benefits to partners.
- Responsiveness of FMIPA management and study programmes to partner needs was rated “Good”.

Chapter IV – Conclusion

1. The collaboration satisfaction survey received high participation from various partner groups.

2. The overall satisfaction level was **Very Good (3.41 average)**, showing that FMIPA UNTAN has built strong and beneficial collaborations.
3. While the results are positive, feedback highlights the need for improved communication, follow-up mechanisms, and expansion of collaboration scopes.
4. These results should serve as input for FMIPA leadership to develop policies that ensure continuous improvement and sustainability of partnerships.



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

LAPORAN SURVEI

KEPUASAN MITRA KERJASAMA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN
ILMU PENGETAHUAN ALAM

2024



PENJAMINAN MUTU FMIPA UNTAN

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT, penyusunan laporan hasil survey kepuasan mitra kerjasama Fakultas MIPA UNTAN tahun 2022 ini dapat terselesaikan. Survey kepuasan mitra ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggungjawab Fakultas MIPA terhadap kesepakatan yang telah dirintis dengan mitra melalui Perjanjian Kerjasama (PKS) dan MoU.

Tujuan dari pelaksanaan survey kepuasan mitra ini adalah untuk mengukur sejauhmana implementasi perjanjian kerjasama telah diterapkan pada tataran teknis, baik oleh pengelola fakultas maupun oleh pengelola Prodi di bawah Fakultas MIPA. Survei juga dimaksudkan untuk menentukan nilai kebermanfaatan dan potensi keberlanjutan kerjasama, baik oleh mitra maupun oleh Fakultas MIPA.

Dengan tersusunnya laporan ini, kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kontribusi mitra, pengelola Prodi maupun seluruh pihak yang telah berperan dalam penyusunan, pelaksanaan, evaluasi, dan analisis hasil kerjasama. Semoga hasil yang diperoleh berdampak positif bagi pengembangan Prodi dan fakultas yang berujung pada ketercapaian visi dan misi Prodi dan Fakultas MIPA. Kami menyadari bahwa masih banyak hal yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan dari laporan ini. Saran dan masukan akan menjadi hal yang sangat berarti guna perbaikan-perbaikan di masa mendatang.

Pontianak, Desember 2024

Tim Pelaksana

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Survey	2
BAB II METODE SURVEY.....	2
2.1 Waktu Pelaksanaan	2
2.2 Responden	2
2.3 Aspek yang dinilai	2
2.4 Cara Pengukuran	2
2.5 Instrumen Survey	3
2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	5
BAB III HASIL SURVEY	7
BAB IV KESIMPULAN	38

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu tanggungjawab Satuan Penjaminan Mutu Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Tanjungpura (Untan) adalah melaksanakan penjaminan mutu FMIPA atas seluruh kegiatan akademik yang diselenggarakan oleh FMIPA Untan. Dalam rangka mengevaluasi kegiatan Kerjasama yang telah dilakukan oleh FMIPA UNTAN, maka tim PMF melakukan survey ini. Survei kepuasan mitra Kerjasama ini dilaksanakan untuk mendapatkan respon mitra terkait penyelenggaraan Kerjasama yang telah, sedang dan akan dilakukan dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Hasil survey ini diharapkan dapat menjadi salah satu pedoman bagi pimpinan FMIPA dalam mengambil kebijakan terkait kemitraan Kerjasama yang sudah, sedang maupun akan dilaksanakan. Hal ini diperlukan mengingat Amanah Kementerian melelu skema Merdeka Belajar – Kampus Merdeka mengharuskan Unit Penyelenggara Program Studi, dalam hal ini FMIPA, untuk memperluas jaringan kerjasama.

1.2 Tujuan Survey

Tujuan dari penyelenggaraan survey ini adalah:

1. Melihat sejauh mana mitra Kerjasama menilai penyelenggaraan Kerjasama yang selama ini telah dilakukan.
2. Mengukur tingkat kepuasan mitra terhadap proses dan hasil penyelenggaraan kemitraan.
3. Mengukur sejauh mana tujuan penyelenggaraan Kerjasama sesuai dengan kebutuhan mitra.
4. Sebagai bahan penetapan rencana tindak lanjut kegiatan penyelenggaraan kemitraan kerjasama FMIPA UNTAN.
5. Sebagai umpan balik upaya peningkatan kualitas dan kuantitas kemitraan kerjasama.

BAB II

METODE SURVEI

2.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan survey ini dilakukan pada bulan Oktober – Desember 2024.

2.2 Responden

Dalam survey kepuasan mitra Kerjasama ini, terdapat lima kelompok responden yang meliputi:

1. Perguruan Tinggi
2. Sekolah Menengah Atas
3. Yayasan
4. Instansi Pemerintah
5. Stakeholder
6. Mitra Industri

2.3 Aspek yang Dinilai

1. Penilaian terhadap fasilitas penyelenggaraan kepuasan mitra Kerjasama yang dimiliki oleh FMIPA
2. Penilaian terhadap repon FMIPA UNTAN terhadap kebutuhan mitra.

2.4 Cara Pengukuran

Pengukuran tingkat kepuasan Mitra Kerjasama terhadap penyelenggaraan kegiatan Kerjasama dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat oleh FMIPA UNTAN ini menggunakan skala likert dengan rentang nilai 1-4. Responden, yaitu mitra kerjasama diminta untuk memberikan repon terhadap pernyataan-pernyataan yang menjadi indikator kedua informasi yang dimaksud di atas. Tingkat pemahaman dihitung dengan nilai rata-rata tertimbang dan dibandingkan dengan nilai/skor tertinggi. Kriteria penilaiannya berdasarkan 4 skala likert yang telah disesuaikan dengan nilai interval dan kualitas pemahaman disajikan pada tabel berikut.

Persepsi	Nilai Interval	Konversi	Pemahaman	Penilaian
1	1.00-1.75	25.00-43.75	Kurang Baik	Tidak Setuju
2	1.76-2.50	43.76-62.50	Cukup Baik	Cukup Setuju
3	2.51-3.25	62.51-81.25	Baik	Setuju
4	3.26-4.00	81.26-100.00	Sangat Baik	Sangat Setuju

2.5 Instrumen Survey

1. Survei Kepuasan Mitra Terhadap Fasilitas Layanan Manajemen FMIPA

Ada 18 pertanyaan pada survey Kepuasan Mitra Terhadap Layanan Manajemen Fakultas MIPA Universitas Tanjungpura 2024. Pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat dijawab dengan pilihan 1-kurang baik, 2-cukup baik, 3-baik, 4-sangat baik. Pertanyaan-pertanyaan tersebut disediakan pada tabel berikut.

No	Pertanyaan
1	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki kenyamanan gedung untuk berurusan
2	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki kenyamanan ruangan untuk menerima tamu berurusan
3	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki perlengkapan meubelair (meja, kursi) yang nyaman dan eksklusif bagi para tamu pihak luar
4	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki sarana umum (toilet, surau, masjid, kantin, Rumah Sakit) bagi pihak luar.
5	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki fasilitas IT lengkap dan jaringan wifi yang stabil bagi pihak luar untuk berurusan
6	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki keamanan parkir bagi pihak luar ketika sedang berurusan
7	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki banyak ruangan yang bisa digunakan untuk urusan umum bagi pihak luar.
8	FMIPA Universitas Tanjungpura memberikan kemudahan dalam proses pelayanan .
9	FMIPA Universitas Tanjungpura komit terhadap kepentingan pihak luar.
10	FMIPA Universitas Tanjungpura menjamin kesesuaian prosedur dengan kebutuhan pihak luar.
11	FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam menanggapi complain layanan dari mitra.
12	FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam membantu mitra sesuai dengan kebutuhan.
13	FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam membuat kesesuaian atau perubahan sesuai dengan kebutuhan mitra.
14	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki informasi publik yang dapat memenuhi kebutuhan mitra.
15	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas public relation dengan perhatian penuh membantu mitra dalam berurusan.
16	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas public relation dengan perilaku baik dan sopan dalam memberikan layanan kepada mitra.
17	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas public relation dengan kemampuan komunikasi yang baik dalam memberikan layanan kepada mitra.
18	FMIPA Universitas Tanjungpura menyediakan kemudahan mengakses informasi yang dimiliki sesuai kebutuhan mitra.

2. Survei Kepuasan Layanan Manajemen untuk Mitra Industri dan Non Industri

Terdapat 21 pertanyaan pada survey Kepuasan Mitra Terhadap Layanan Manajemen

Fakultas MIPA Universitas Tanjungpura 2024. Pertanyaan yang diajukan untuk mitra industri maupun non-industri. Pertanyaan-pertanyaan (disajikan di tabel) dapat dijawab dengan pilihan 1-kurang baik, 2-cukup baik, 3-baik, 4-sangat baik.

No	Pertanyaan
1	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Perencanaan yang strategis dalam hal pemenuhan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
2	FMIPA Universitas Tanjungpura telah Mengelola dengan baik berbagai kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun non-industri.
3	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Monitoring dalam kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun non-industri.
4	FMIPA Universitas Tanjungpura selalu melakukan Evaluasi Kelembagaan yang menangani kegiatan kerja sama dengan mitra industri maupun non-industri.
5	FMIPA Universitas Tanjungpura telah Menyiapkan Program Studi yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
6	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan Kurikulum yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
7	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan Sumber Daya yang sesuai dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
8	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Peningkatan Kapasitas sebagai bagian dari Pusat <i>Cyber University</i>
9	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Pelaksanaan Riset dan Inovasi perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
10	Jumlah riset pada jurnal bereputasi dan terakreditasi nasional Sinta Selaras dengan Tematik Industri telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri
11	Inovasi Jasa Layanan Pendidikan Tinggi dan produk hilirisasi output dari kegiatan riset dan pengabdian masyarakat telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri
12	Pengembangan dan pembelajaran Model Literasi yang baru memuat kajian tentang big data, coding, technology, humanities atau general education perlu dikembangkan dan diajarkan untuk semua disiplin ilmu telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri
13	Kegiatan Ekstra Kurikuler berbasis pada pengembangan kepemimpinan (leader) dan bekerja dalam tim (teamwork) telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri
14	Kegiatan perkuliahan menanamkan Jiwa Wirausahawan (entrepreneurship) dan internship, serta kemandirian dalam berusaha telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri
15	Pembelajaran inovatif , mata kuliah dalam jaringan (daring), penerapan format baru sistem perkuliahan model pembelajaran jarak jauh (PJJ) berbasis hybrid, blended learning, online telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri
16	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan Kemampuan Riset Berbasis Technological Commercialization sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
17	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan Competence in Globalization sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
18	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan keunggulan Memecahkan Masalah Nasional (national problem) sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri.
19	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan Sesuai Kebutuhan mitra industri maupun non-industri
20	Website FMIPA Universitas Tanjungpura yang berkualitas dengan layanan berupa informasi bermanfaat bagi mitra industri maupun non-industri
21	Pengelola website fokus mengimplementasikan strategi terbaik melalui design website, tag unik,

2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas

2.6.1 Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu butir pertanyaan. Skala butir pertanyaan tersebut valid, jika melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur yang seharusnya diukur. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Suatu instrumen dikatakan valid apabila $r_{xy} > r_{(\alpha:n-2)}$.

Pada survey terkait **kepuasan mitra terhadap fasilitas layanan** di FMIPA Universitas Tanjungpura, sebanyak 18 instrument kuesioner perlu divalidasi menggunakan uji validitas. Uji validitas yang di bahas pada kasus ini adalah tingkat validitas pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dengan jumlah sampel responden sebanyak 20. Sesuai dengan persamaan matematis yang akan digunakan ($df = n - 2$) maka akan menjadi $df = 20 - 2 = 18$. Apabila nilai sig = 5% diperoleh nilai r tabel adalah sebesar 0,3218. Berdasarkan output “Correlations” pertanyaan 1, diketahui nilai r hitung (nilai Pearson Correlation pada pertanyaan 1 dengan skor total) adalah sebesar 0,853. Jika dibandingkan nilai r hitung ini dengan r tabel, maka pada pertanyaan 1 berlaku $0,78122 > 0,3218$. Hasil ini menunjukkan bahwa berdasarkan pengambilan keputusan dalam uji validitas pada pertanyaan 1, dapat disimpulkan bahwa pertanyaan 1 adalah valid.

Untuk mengetahui kevalidan pertanyaan nomor 2 dan seluruh pertanyaan lainnya, langkah perhitungan yang dilakukan adalah sama dengan langkah yang digunakan untuk pengujian validitas pertanyaan 1. Jika ada pertanyaan yang memiliki nilai korelasi (r hitung) nya lebih kecil dari nilai r tabel maka dapat dikatakan bahwa pertanyaan tersebut tidak valid. Berikut disajikan tabel hasil perhitungan dan predikat pengujian untuk seluruh pertanyaan yang diajukan.

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Validitas
1	0.853	0.3218	Valid
2	0.853	0.3218	Valid
3	0.747	0.3218	Valid
4	0.708	0.3218	Valid
5	0.327	0.3218	Valid
6	0.902	0.3218	Valid
7	0.881	0.3218	Valid

8	0.911	0.3218	Valid
9	0.911	0.3218	Valid
10	0.844	0.3218	Valid
11	0.911	0.3218	Valid
12	0.934	0.3218	Valid
13	0.934	0.3218	Valid
14	0.934	0.3218	Valid
15	0.893	0.3218	Valid
16	0.722	0.3218	Valid
17	0.803	0.3218	Valid
18	0.731	0.3218	Valid

Dari tabel yang disajikan dapat dilihat bahwa nilai r hitung untuk setiap pertanyaan selalu lebih besar dari r tabel. Ini menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan yang diajukan adalah valid.

2.6.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Cara menghitung reliabilitas adalah dengan menghitung koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha*. Dasar pengambilan keputusan uji reliabilitas yaitu:

- Jika nilai Cronbach $\geq 0,7$ maka kuesioner dinyatakan konsisten.
- Jika nilai Cronbach's alpha $< 0,7$ maka kuesioner dinyatakan tidak konsisten

Uji keandalan (reliabilitas) instrument menggunakan uji Cronbach's Alpha untuk memperoleh hasil nilai rata-rata Cronbach's Alpha yang digunakan untuk menentukan bahwa instrument survey sudah andal (reliabel). Untuk uji reliabilitas pada survey terkait **kepuasan mitra terhadap fasilitas layanan** di FMIPA Universitas Tanjungpura, terdapat 18 pertanyaan yang diajukan dengan 20 sampel responden (mitra kerjasama). Hasil analisis terhadap jawaban yang diberikan oleh responden menghasilkan nilai korelasi Cronbach's alpha sebesar 0,969. Nilai korelasi ini digolongkan ke dalam hubungan sangat kuat sehingga survey yang dilakukan sudah reliable atau konsisten.

Untuk survey **kepuasan mitra terhadap layanan manajemen** (mitra industri dan non-industri) di FMIPA Universitas Tanjungpura, jumlah sampel yang diperoleh sangat minim, sebanyak 12. Uji realibilitas dan validitas pertanyaan belum dilakukan hingga jumlah sampel yang menghasilkan akurasi perhitungan statistik yang baik dapat dipenuhi.

BAB III

HASIL SURVEY

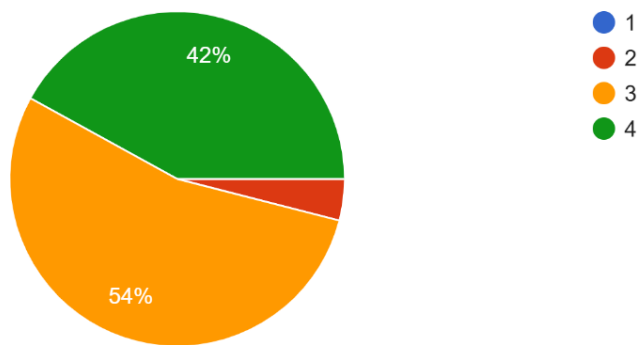
Survey kepuasan Mitra terhadap penyelenggaraan kerjasama FMIPA UNTAN dilakukan pada bulan Oktober-Desember 2024. Metode yang digunakan adalah melalui pengisian form yang berisi kuesioner secara daring dalam bentuk *google form*. Penyebaran kuesioner dan pengumpulan jawaban responden dilakukan oleh Tim Penjamnan Mutu FMIPA UNTAN. Target responden adalah mitra kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, MBKM dan magang atau kerja praktik mahasiswa yang telah melaksanakan kegiatan secara bersama. Berdasarkan hasil yang diperoleh, diketahui sebanyak 62 responden yang meliputi mitra dari kalangan perguruan tinggi, sekolah menengah, yayasan, lembaga pemerintahan serta mitra industri telah menunjukkan partisipasinya.

Survei Kepuasan Mitra Terhadap Fasilitas Layanan di FMIPA Universitas Tanjungpura

Berdasarkan dari hasil survey responden terhadap instrumen-instrumen pertanyaan yang diberikan, tingkat kepuasan dihitung dengan nilai rata-rata tertimbang dibandingkan dengan nilai/skor tertinggi. Kriteria penilaian berdasarkan 4 skala likert yang disesuaikan nilai interval dan kualitas pemahaman disajikan sebagai berikut.

Pertanyaan 1: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki kenyamanan gedung untuk berurusan

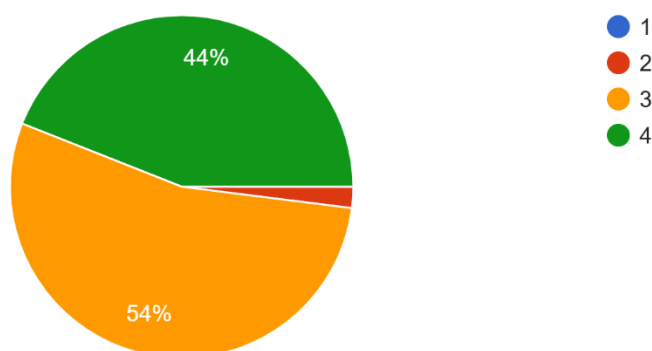
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	21	42%
Baik (3)	27	54%
Cukup Baik (2)	2	4%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,38	84,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 21 responden (42%) menjawab sangat baik, 27 responden menyatakan baik dan 2 responden (4%) menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memiliki fasilitas Gedung yang memberikan kenyamanan mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 2: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki kenyamanan ruangan untuk menerima tamu berurusan

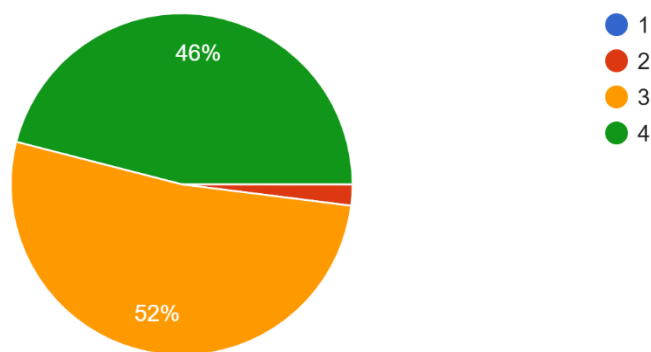
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	22	44%
Baik (3)	27	54%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,42	85,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 22 responden (44%) menjawab sangat baik, 27 responden menyatakan baik dan 1 responden (2%) menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memiliki fasilitas ruangan yang memberikan kenyamanan mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 3: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki perlengkapan meubelair (meja, kursi) yang nyaman dan eksklusif bagi para tamu pihak luar

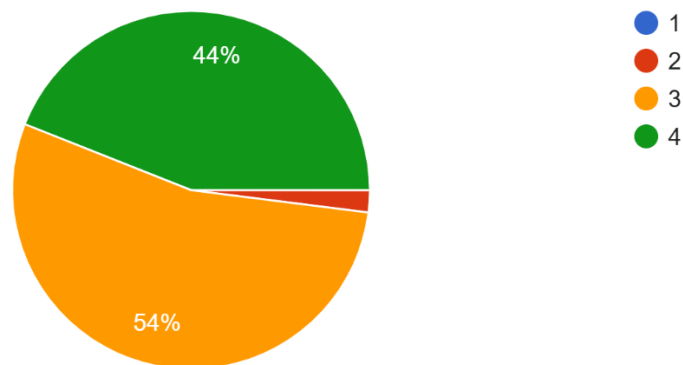
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	23	46%
Baik (3)	26	52%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,44	86%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 23 responden (46%) menjawab sangat baik, 26 responden menyatakan baik dan 1 responden (2%) menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memiliki fasilitas perlengkapan membelair yang baik yang memberikan nuansa eksklusif serta kenyamanan bagi mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 4: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki sarana umum (toilet, surau, masjid, kantin, Rumah Sakit) bagi pihak luar.

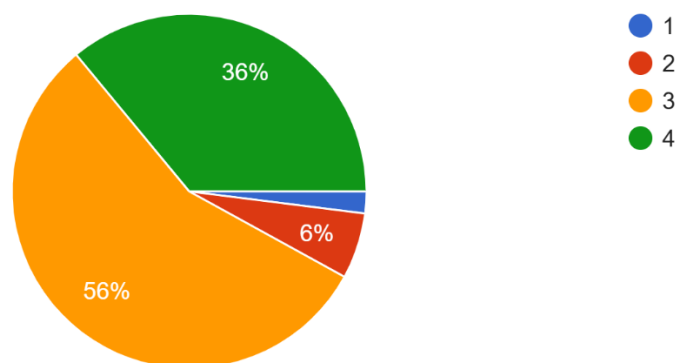
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	22	44%
Baik (3)	27	54%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,42	85,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 22 responden (44%) menjawab sangat baik, 27 responden menyatakan baik dan 1 responden (2%) menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memiliki fasilitas prasarana umum yang disiapkan bagi mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 5: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki fasilitas IT lengkap dan jaringan wifi yang stabil bagi pihak luar untuk berurusan

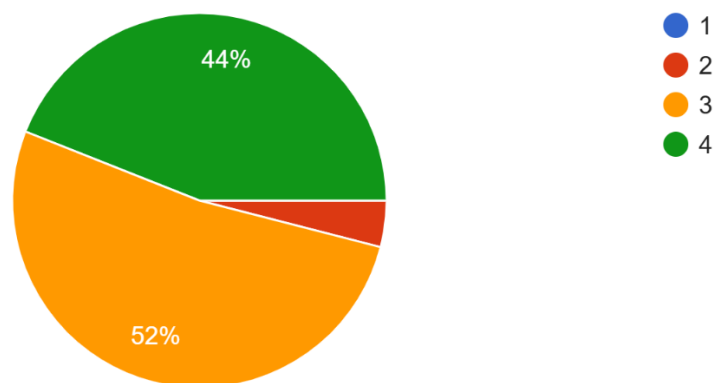
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	18	36%
Baik (3)	28	56%
Cukup Baik (2)	3	6%
Kurang Baik (1)	1	2%
Rerata	3,26	81,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 18 responden (36%) menjawab sangat baik, 28 responden menyatakan baik, 3 responden (6%) menjawab cukup baik dan 1 responden menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memiliki fasilitas TI lengkap yang disiapkan bagi mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 6: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki keamanan parkir bagi pihak luar ketika sedang berurusan

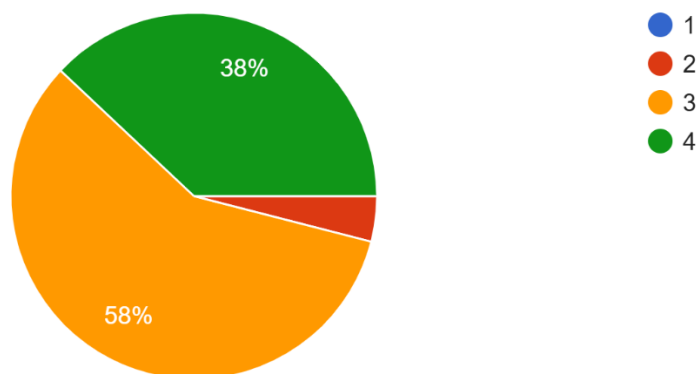
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	22	44%
Baik (3)	26	52%
Cukup Baik (2)	2	4%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,4	85%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 22 responden (44%) menjawab sangat baik, 26 responden menyatakan baik, 2 responden (4%) menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA menjamin keamanan kendaraan mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 7: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki banyak ruangan yang bisa digunakan untuk urusan umum bagi pihak luar

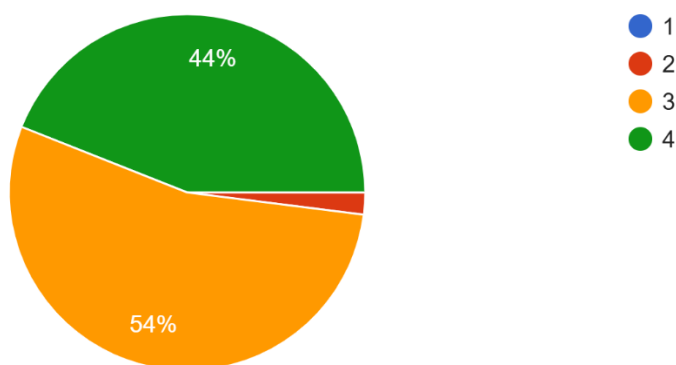
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	19	38%
Baik (3)	29	58%
Cukup Baik (2)	2	4%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,34	83,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 19 responden (38%) menjawab sangat baik, 29 responden menyatakan baik, 2 responden (4%) menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memiliki ruangan yang memungkinkan digunakan oleh mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 8: FMIPA Universitas Tanjungpura memberikan kemudahan dalam proses pelayanan.

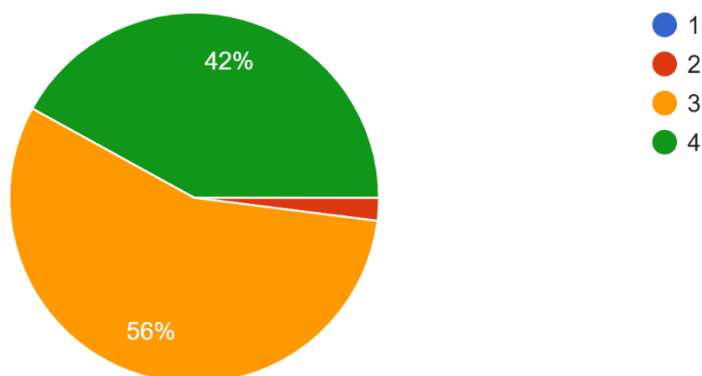
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	22	44%
Baik (3)	27	54%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,42	85,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 44% menjawab sangat baik, 54% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memberikan kemudahan dan pelayanan kepada mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 9: FMIPA Universitas Tanjungpura komit terhadap kepentingan pihak luar.

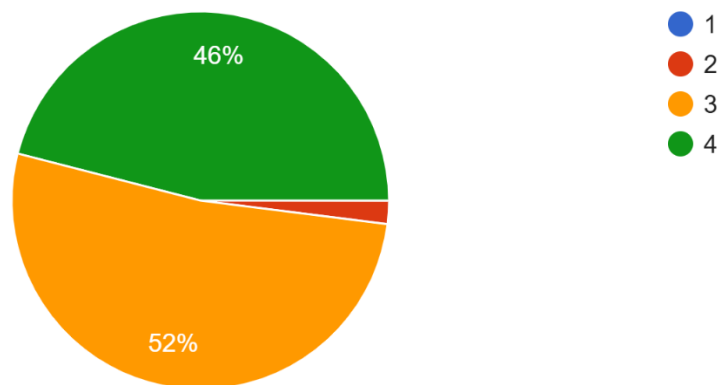
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	21	42%
Baik (3)	28	56%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,4	85%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 42% menjawab sangat baik, 56% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memberikan kemudahan dan pelayanan kepada mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 10: FMIPA Universitas Tanjungpura menjamin kesesuaian prosedur dengan kebutuhan pihak luar.

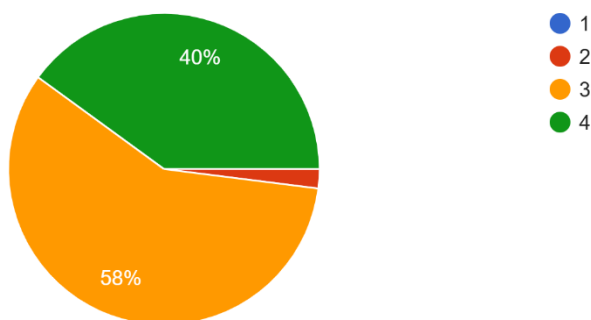
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	23	46%
Baik (3)	26	52%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,44	86%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 46% menjawab sangat baik, 52% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan komitmen FMIPA terhadap kepentingan Kerjasama yang sedang dan telah dijalani.

Pertanyaan 11: FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam menanggapi complain layanan dari mitra.

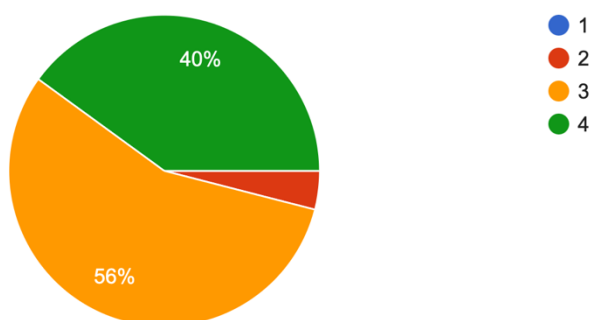
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	20	40%
Baik (3)	29	58%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,38	84,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 40% menjawab sangat baik, 58% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA bertindak cepat dalam menanggapi keluhan terhadap layanan yang diberikan kepada mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

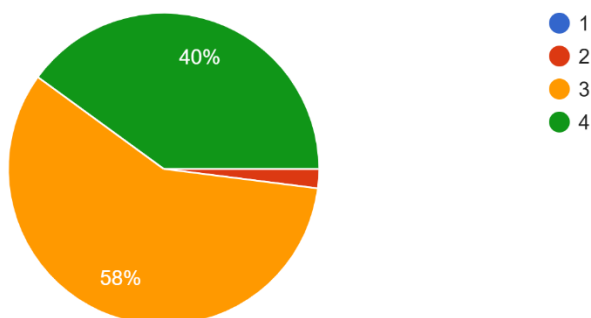
Pertanyaan 12: FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam membantu mitra sesuai dengan kebutuhan.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	20	40%
Baik (3)	28	56%
Cukup Baik (2)	2	4%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,36	84%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Pertanyaan 13: FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam membuat kesesuaian atau perubahan sesuai dengan kebutuhan mitra.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	20	40%
Baik (3)	29	58%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,38	84,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	

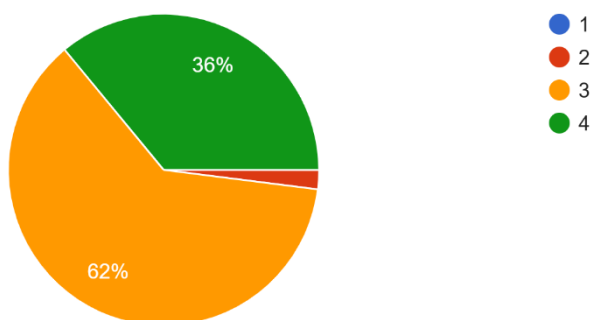


Untuk pertanyaan ini, 40% menjawab sangat baik, 58% menyatakan baik, 2% menjawab

cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA bertindak cepat dalam membuat penyesuaian sesuai dengan kebutuhan mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 14: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki informasi publik yang dapat memenuhi kebutuhan mitra.

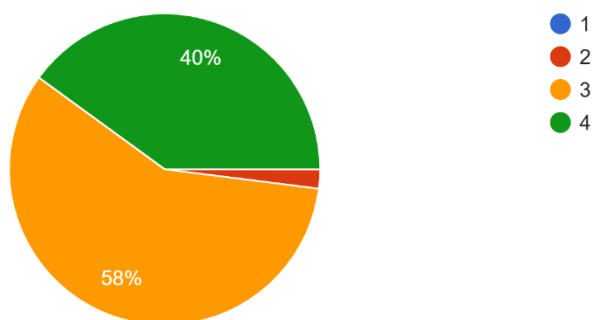
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	18	36%
Baik (3)	31	62%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,34	83,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 36% menjawab sangat baik, 62% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA memiliki informasi publik yang dibutuhkan oleh mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 15: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas Public Relation dengan perhatian penuh membantu mitra dalam berurusan.

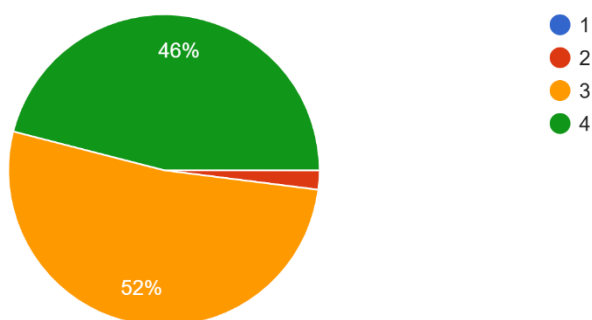
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	20	40%
Baik (3)	29	58%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,38	84,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 40% menjawab sangat baik, 58% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memiliki bagian public relation yang memberikan perhatian penuh dan membantu mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 16: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas *public relation* dengan perilaku baik dan sopan dalam memberikan layanan kepada mitra.

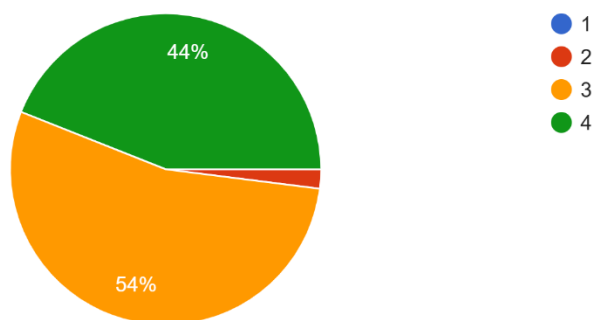
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	23	46%
Baik (3)	26	52%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,44	88,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 46% menjawab sangat baik, 52% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memiliki bagian public relation yang dimiliki oleh FMIPA telah berperilaku baik dan sopan saat melayani mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 17: FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas *public relation* dengan kemampuan komunikasi yang baik dalam memberikan layanan kepada mitra.

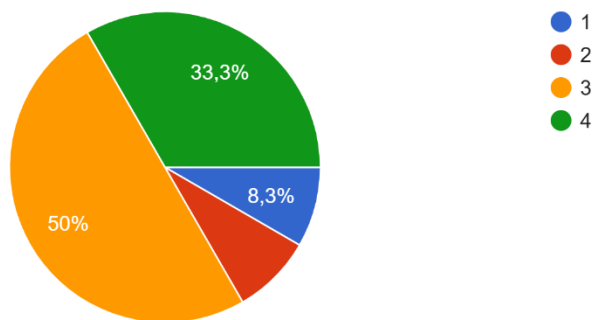
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	22	44%
Baik (3)	27	54%
Cukup Baik (2)	1	2%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,42	85,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 44% menjawab sangat baik, 54% menyatakan baik, 2% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memiliki bagian *public relation* yang dimiliki oleh FMIPA memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik saat mitra dalam berkegiatan Kerjasama dengan FMIPA.

Pertanyaan 18: FMIPA Universitas Tanjungpura menyediakan kemudahan mengakses informasi yang dimiliki sesuai kebutuhan mitra..

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	16	32%
Baik (3)	25	50%
Cukup Baik (2)	7	14%
Kurang Baik (1)	2	4%
Rerata	3,1	77,5%
Jumlah	50	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 32% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, 14% menjawab cukup baik dan 4% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memiliki kemudahan akses layanan berupa informasi bermanfaat untuk mitra dalam berkegiatan kerjasama dengan FMIPA.

Berikut merupakan rekapitan rata-rata nilai dan presentasinya berdasarkan 4 skala likert untuk masing-masing pertanyaan.

No	Pertanyaan	Rata-rata	Persentase	Tingkat Kepuasan
1	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki kenyamanan gedung untuk berurusan	3,38	84,5%	Sangat Baik
2	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki kenyamanan ruangan untuk menerima tamu berurusan	3,42	85,5%	Sangat Baik
3	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki perlengkapan meubelair (meja, kursi) yang nyaman dan eksklusif bagi para tamu pihak luar	3,44	86%	Sangat Baik
4	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki sarana umum (toilet, surau, masjid, kantin, Rumah Sakit) bagi pihak luar.	3,42	85,5%	Sangat Baik
5	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki fasilitas IT lengkap dan jaringan wifi yang stabil bagi pihak luar untuk berurusan	3,26	81,5%	Sangat Baik
6	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki keamanan parkir bagi pihak luar ketika sedang berurusan	3,4	85%	Sangat Baik
7	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki banyak ruangan yang bisa digunakan untuk urusan umum bagi pihak luar.	3,34	83,5%	Sangat Baik
8	FMIPA Universitas Tanjungpura memberikan kemudahan dalam proses pelayanan.	3,42	85,5%	Sangat Baik
9	FMIPA Universitas Tanjungpura komit terhadap kepentingan pihak luar.	3,4	85%	Sangat Baik
10	FMIPA Universitas Tanjungpura menjamin kesesuaian prosedur dengan kebutuhan pihak luar.	3,44	86%	Sangat Baik
11	FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam menanggapi complain layanan dari	3,38	84,5%	Sangat Baik

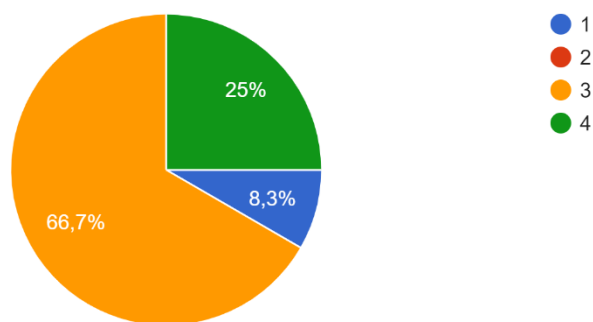
	mitra.			
12	FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam membantu mitra sesuai dengan kebutuhan.	3,36	84%	Sangat Baik
13	FMIPA Universitas Tanjungpura bertindak cepat dalam membuat kesesuaian atau perubahan sesuai dengan kebutuhan mitra.	3,38	84,5%	Sangat Baik
14	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki informasi publik yang dapat memenuhi kebutuhan mitra.	3,34	83,5%	Sangat Baik
15	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas Public Relation dengan perhatian penuh membantu mitra dalam berurusan.	3,38	84,5%	Sangat Baik
16	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas Public Relation dengan perilaku baik dan sopan dalam memberikan layanan kepada mitra.	3,44	88,5%	Sangat Baik
17	FMIPA Universitas Tanjungpura memiliki petugas Public Relation dengan kemampuan komunikasi yang baik dalam memberikan layanan kepada mitra.	3,42	85,5%	Sangat Baik
18	Website FMIPA Universitas Tanjungpura yang berkualitas dengan layanan berupa informasi bermanfaat bagi mitra	3,1	77,5%	Baik
	Rata-Rata	3,37	84,25%	Sangat Baik

Dari hasil yang diperoleh setelah melakukan analisis terhadap data fasilitas layanan terhadap hasil kerjasama, diketahui bahwa FMIPA, memberikan fasilitas layanan yang sangat baik bagi mitra. Secara umum, tanggapan positif selalu mendominasi respon dari setiap pertanyaan yang diajukan. Namun, walaupun demikian, beberapa mitra kerjasama menilai pelayanan yang diberikan oleh FMIPA masih harus perlu ditingkatkan. Untuk ini, FMIPA harus tetap berbenah untuk memperbaiki beberapa aspek yang disampaikan tersebut.

Survey Kepuasan Mitra Terhadap Layanan Manajemen (Mitra industri dan Non-Industri) di FMIPA Universitas Tanjungpura

Pertanyaan 1: FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan perencanaan yang strategis dalam hal pemenuhan kebutuhan mitra industri maupun non industri

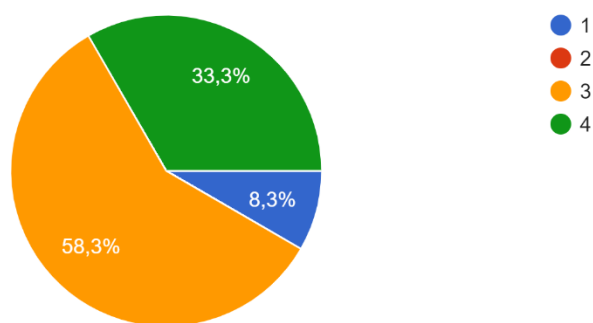
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	3	25%
Baik (3)	8	66,7%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,08	77,08%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 3% menjawab sangat baik, 8% menyatakan baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah melakukan perencanaan yang strategis dalam hal pemenuhan kebutuhan mitra industri maupun non industri

Pertanyaan 2: FMIPA Universitas Tanjungpura telah mengelola dengan baik berbagai kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun non industri.

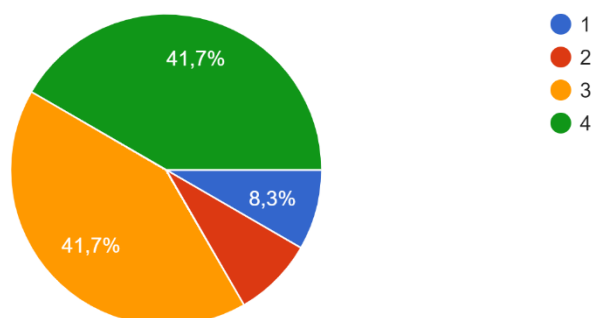
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	4	33,3%
Baik (3)	7	58,3%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,16	79,16%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 33,3% menjawab sangat baik, 58,3% menyatakan baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah mengelola dengan baik berbagai kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun non industri.

Pertanyaan 3: FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan monitoring dalam kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun mitra non industri.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	5	41,7%
Baik (3)	5	41,7%
Cukup Baik (2)	1	8,3%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,16	79,16%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	

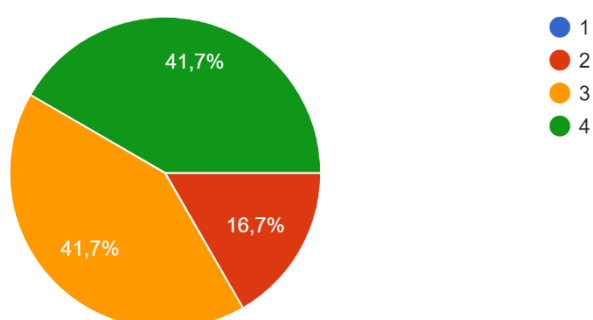


Untuk pertanyaan ini, 41,7% menjawab sangat baik, 41,7% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah melakukan monitoring dalam kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 4: FMIPA Universitas Tanjungpura selalu melakukan evaluasi kelembagaan

yang menangani kegiatan kerja sama dengan mitra industri maupun mitra non industri.

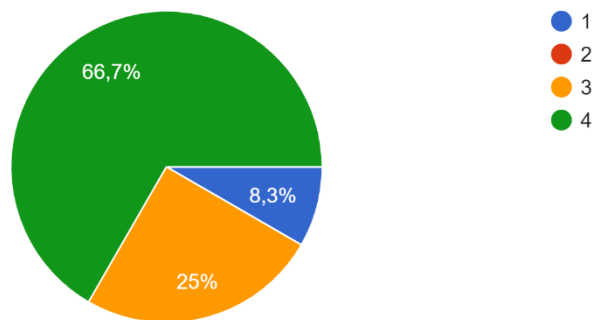
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	5	41,7%
Baik (3)	5	41,7%
Cukup Baik (2)	2	16,7%
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,25	81,25%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 41,7% menjawab sangat baik, 41,7% menyatakan baik, 16,7% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA selalu melakukan evaluasi kelembagaan yang menangani kegiatan kerja sama dengan mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 5: FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan program studi yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

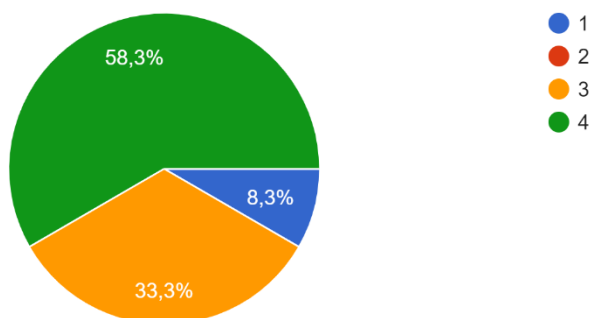
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	8	66,7%
Baik (3)	3	25%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,5	87,5%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 66,7% menjawab sangat baik, 25% menyatakan baik, 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan program studi yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 6: FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan kurikulum yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	7	58,3%
Baik (3)	4	33,3%
Cukup Baik (2)	0	0,00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,41	85,41%
Jumlah	12	100,00%
Kesimpulan	Sangat Baik	

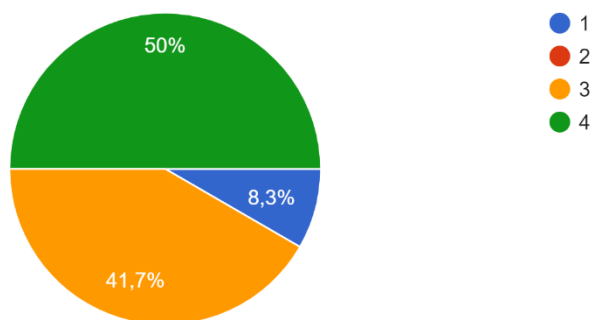


Untuk pertanyaan ini, 58,3% menjawab sangat baik, 33,3% menyatakan baik, 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan kurikulum yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 7: FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan sumber daya yang sesuai dengan kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	6	50%

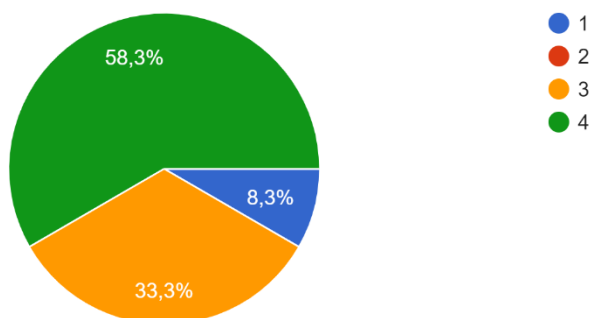
Baik (3)	5	41,7%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,33	83,33%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 50% menjawab sangat baik, 41,7% menyatakan baik, 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan sumber daya yang sesuai dengan kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 8: FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan pelaksanaan riset dan inovasi perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

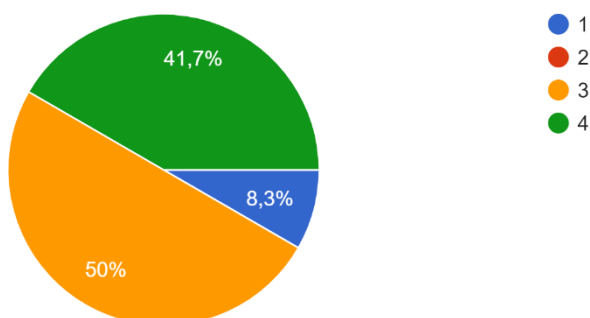
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	7	58,3%
Baik (3)	4	33,3%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,41	85,41%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 58,3% menjawab sangat baik, 33,3% menyatakan baik, 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan kemampuan riset berbasis technological commercialization sesuai kebutuhan mitra industri maupun non industri.

Pertanyaan 9: FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan kemampuan riset berbasis technological commercialization sesuai kebutuhan mitra industri maupun non industri.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	5	41,7%
Baik (3)	6	50%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,25	81,25%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	

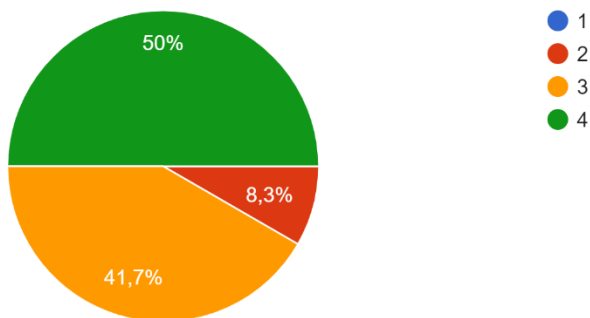


Untuk pertanyaan ini, 41,7% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan kemampuan riset berbasis technological commercialization sesuai kebutuhan mitra industri maupun non industri.

Pertanyaan 10: FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan competence in globalization sesuai kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	6	50%
Baik (3)	5	41,7%
Cukup Baik (2)	1	8,3%

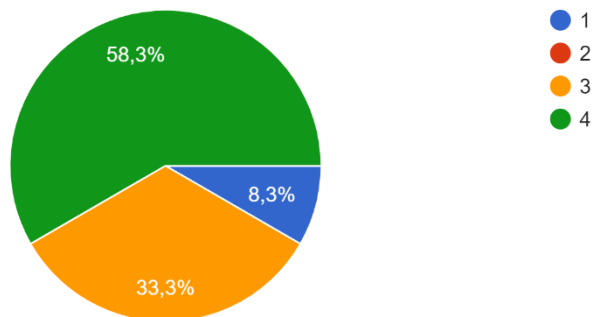
Kurang Baik (1)	0	0.00%
Rerata	3,41	85,41%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 50% menjawab sangat baik, 42,7% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan competence in globalization sesuai kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 11: FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan keunggulan memecahkan masalah nasional (national problem) sesuai kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

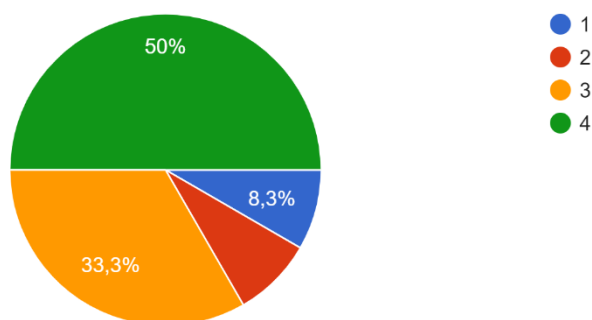
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	7	58,3%
Baik (3)	4	33.3%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,41	85,41%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Sangat Baik	



Untuk pertanyaan ini, 58,3% menjawab sangat baik, 33,3% menyatakan baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan keunggulan memecahkan masalah nasional (national problem) sesuai kebutuhan mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 12: Jumlah riset pada jurnal bereputasi dan terakreditasi nasional Sinta selaras dengan tematik industri telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun mitra non industri.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	6	50%
Baik (3)	4	33,3%
Cukup Baik (2)	1	8,3%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,25	81,25%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	

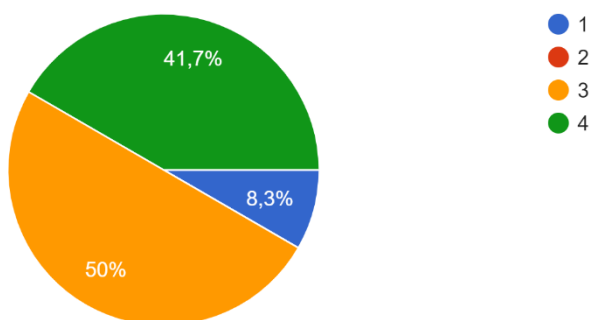


Untuk pertanyaan ini, 50% menjawab sangat baik, 33,3% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun mitra non industri.

Pertanyaan 13: FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Peningkatan

Kapasitas sebagai bagian dari Pusat Cyber University

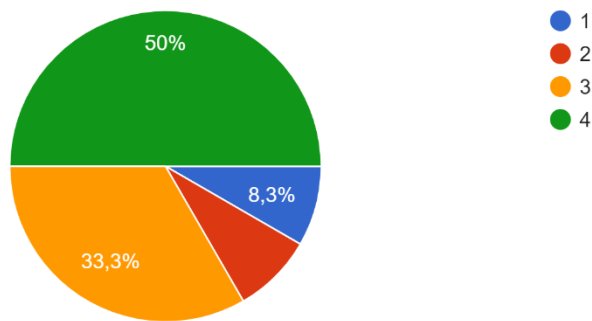
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	5	41,7%
Baik (3)	6	50%
Cukup Baik (2)	0	0,00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,25	81,25%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 41,7% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa telah melakukan Peningkatan Kapasitas sebagai bagian dari Pusat Cyber University.

Pertanyaan 14: Jumlah riset pada jurnal bereputasi dan terakreditasi nasional Sinta selaras dengan tematik Industri telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri

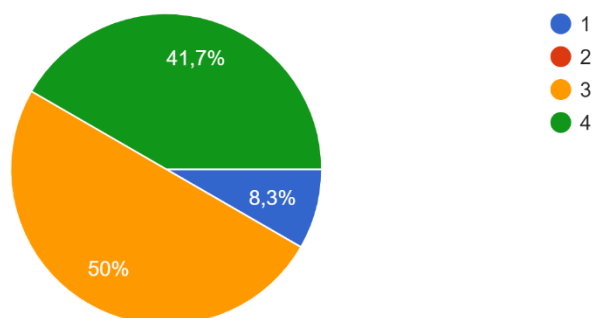
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	6	50%
Baik (3)	4	33,3%
Cukup Baik (2)	1	8,3%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,25	81,25%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 50% menjawab sangat baik, 33,3% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri.

Pertanyaan 15: Inovasi jasa layanan pendidikan tinggi dan produk hilirisasi output dari kegiatan riset dan pengabdian masyarakat telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	5	41,7%
Baik (3)	6	50%
Cukup Baik (2)	0	0,00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,25	81,25%
Jumlah	12	100,00%
Kesimpulan	Baik	

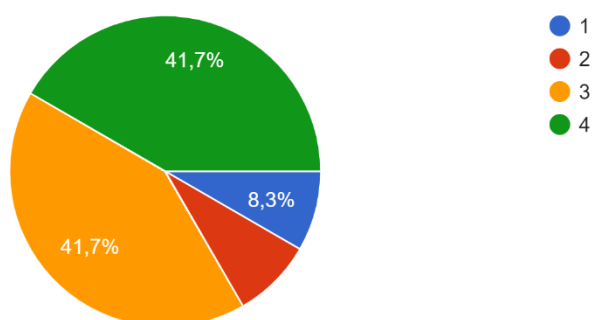


Untuk pertanyaan ini, 41,7% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri.

Pertanyaan 16: Pengembangan dan pembelajaran model literasi yang baru memuat kajian tentang big data, coding, technology, humanities atau general education perlu

dikembangkan dan diajarkan untuk semua disiplin ilmu telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri

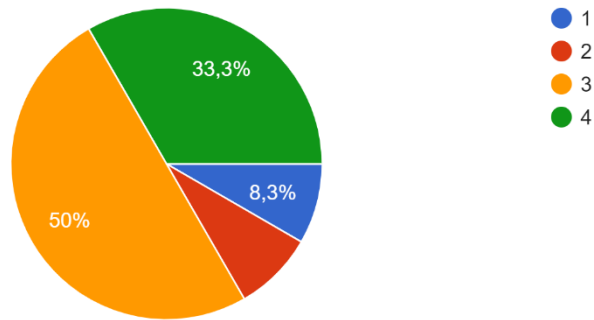
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	5	41,7%
Baik (3)	5	41,7%
Cukup Baik (2)	1	8,3%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,16	79,16%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 41,7% menjawab sangat baik, 41,7% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri.

Pertanyaan 17: Kegiatan ekstra kurikuler berbasis pada pengembangan kepemimpinan (leader) dan bekerja dalam tim (teamwork) telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri

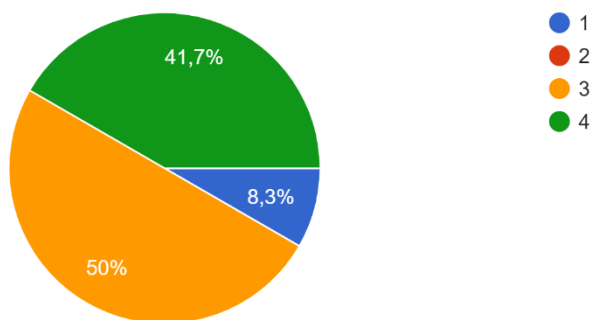
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	4	33,3%
Baik (3)	6	50%
Cukup Baik (2)	1	8,3%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,08	77,08%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 33,3% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri.

Pertanyaan 18: Pembelajaran inovatif, mata kuliah dalam jaringan (daring), penerapan format baru sistem perkuliahan model pembelajaran jarak jauh (PJJ) berbasis hybrid, blended learning, online telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri

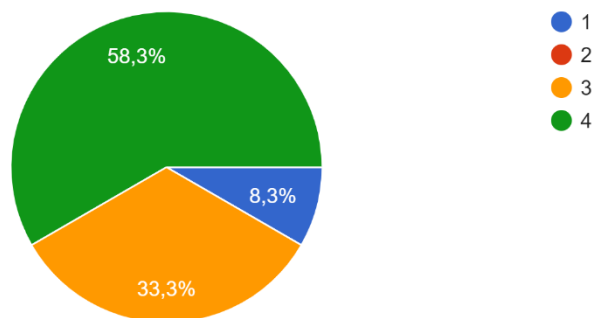
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik	5	41,7%
Baik	6	50%
Cukup Baik	0	0,00%
Kurang Baik	1	8,3%
Rerata	3,25	81,25%
Jumlah	12	100.00%



Untuk pertanyaan ini, 41,7% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri.

Pertanyaan 19: FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri

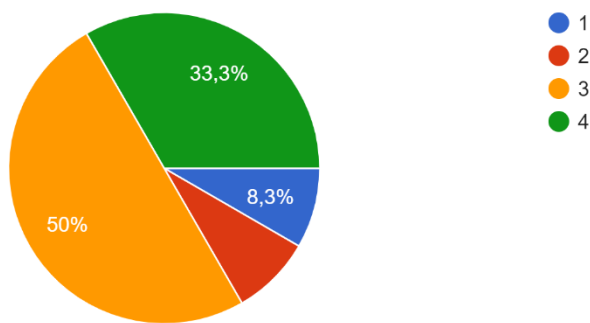
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	7	58,3%
Baik (3)	4	33,3%
Cukup Baik (2)	0	0.00%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,41	85,41%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Sangan Baik	



Untuk pertanyaan ini, 58,3% menjawab sangat baik, 33,3% menyatakan baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri.

Pertanyaan 20: Website FMIPA Universitas Tanjungpura yang berkualitas dengan layanan berupa informasi bermanfaat bagi mitra industri maupun non-industri

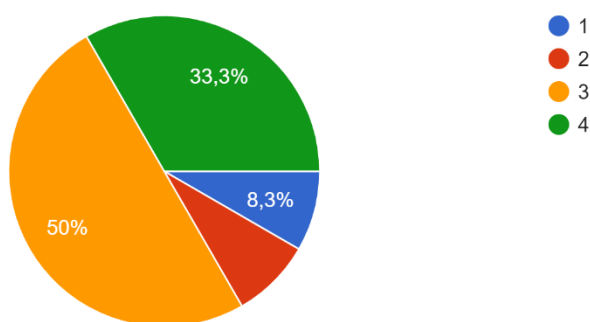
Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	4	33,3%
Baik (3)	6	50%
Cukup Baik (2)	1	8,3%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,08	77,08%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 33,3% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memberikan website yang berkualitas dengan layanan berupa informasi bermanfaat bagi mitra industri maupun non-industri

Pertanyaan 21: Pengelola website fokus mengimplementasikan strategi terbaik melalui design website, tag unik, link website yang sederhana, mudah diingat, struktur navigasi bagi mitra

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Baik (4)	4	33,3%
Baik (3)	6	50%
Cukup Baik (2)	1	8,3%
Kurang Baik (1)	1	8,3%
Rerata	3,08	77,08%
Jumlah	12	100.00%
Kesimpulan	Baik	



Untuk pertanyaan ini, 33,3% menjawab sangat baik, 50% menyatakan baik, 8,3% menjawab cukup baik, dan 8,3% menjawab kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA telah memberikan pengelola website yang fokus mengimplementasikan strategi terbaik melalui design website, tag unik, link website yang sederhana, mudah diingat,

struktur navigasi bagi mitra.

Berikut merupakan rekapitan rata-rata nilai dan persentasenya berdasarkan 4 skala likert untuk masing-masing pertanyaan.

No	Pertanyaan	Rata-rata	Persentase	Tingkat Kepuasan
1	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Perencanaan yang strategis dalam hal pemenuhan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,08	77,08%	Baik
2	FMIPA Universitas Tanjungpura telah Mengelola dengan baik berbagai kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun non-industri.	3,16	79,16%	Baik
3	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Monitoring dalam kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan mitra industri maupun non-industri.	3,16	79,16%	Baik
4	FMIPA Universitas Tanjungpura selalu melakukan Evaluasi Kelembagaan yang menangani kegiatan kerja sama dengan mitra industri maupun non-industri.	3,25	81,25%	Baik
5	FMIPA Universitas Tanjungpura telah Menyiapkan Program Studi yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,5	87,5%	Sangat Baik
6	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan Kurikulum yang berkesesuaian dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,41	85,41%	Sangat Baik
7	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan Sumber Daya yang sesuai dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,33	83,33%	Sangat Baik
8	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Peningkatan Kapasitas sebagai bagian dari Pusat <i>Cyber University</i>	3,41	85,41%	Sangat Baik
9	FMIPA Universitas Tanjungpura telah melakukan Pelaksanaan Riset dan Inovasi perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,25	81,25%	Baik
10	Jumlah riset pada jurnal bereputasi dan terakreditasi nasional Sinta Selaras dengan Tematik Industri telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri	3,41	85,41%	Sangat Baik
11	Inovasi Jasa Layanan Pendidikan Tinggi dan produk hilirisasi output dari	3,41	81,25%	Sangat Baik

	kegiatan riset dan pengabdian masyarakat telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri			
12	Pengembangan dan pembelajaran Model Literasi yang baru memuat kajian tentang big data, coding, technology, humanities atau general education perlu dikembangkan dan diajarkan untuk semua disiplin ilmu telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri	3,25	81,25%	Baik
13	Kegiatan Ekstra Kurikuler berbasis pada pengembangan kepemimpinan (leader) dan bekerja dalam tim (teamwork) telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri	3,25	81,25%	Baik
14	Kegiatan perkuliahan menanamkan Jiwa Wirausahawan (enterpreneurship) dan internship, serta kemandirian dalam berusaha telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri	3,25	81,25%	Baik
15	Pembelajaran inovatif , mata kuliah dalam jaringan (daring), penerapan format baru sistem perkuliahan model pembelajaran jarak jauh (PJJ) berbasis hybrid, blended learning, online telah memberikan manfaat bagi mitra industri maupun non-industri	3,25	81,25%	Baik
16	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan Kemampuan Riset Berbasis Technological Commercialization sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,16	79,16%	Baik
17	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan Competence in Globalization sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,08	77,08%	Baik
18	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan keunggulan Memecahkan Masalah Nasional (national problem) sesuai kebutuhan mitra industri maupun non-industri.	3,25	81,25%	Baik
19	FMIPA Universitas Tanjungpura telah menyiapkan dosen dan mahasiswa dengan Sesuai Kebutuhan mitra industri maupun non-industri	3,41	85,41%	Sangat Baik
20	Website FMIPA Universitas Tanjungpura yang berkualitas dengan	3,08	77,08%	Baik

	layanan berupa informasi bermanfaat bagi mitra industri maupun non-industri				
21	Pengelola website	fokus mengimplementasikan strategi terbaik melalui design website, tag unik, link website yang sederhana, mudah diingat, struktur navigasi bagi mitra	3,08	77,08%	Baik
Rata-rata			3,26	81,5%	Sangat Baik

Berikut beberapa masukan dan komentar dari responden:

1. Sudah baik , namun masih ada ruang untuk peningkatan dalam pelaksanaan nya
2. Sudah bagus untuk kedepannya lebih baik lagi
3. Adanya dampingan langsung secara produk yang kreatif
4. Selalu mengutamakan mutu
5. Kolaborasi riset dan tindaklanjut hasil riset menuju penerapan industri perlu ditingkatkan
6. Tetap semangat lakukan generasi masa depan yg baik dan berkembang

Dari hasil yang diperoleh setelah melakukan analisis terhadap data pada respon mitra industri maupun mitra non industri terhadap hasil kerjasama, diketahui bahwa FMIPA, melalui program studi yang ada dibawah naungannya, telah menjalankan kegiatan kerjasama yang baik dengan mitra. Secara umum, tanggapan positif selalu mendominasi respon dari setiap pertanyaan yang diajukan. Namun, walaupun demikian, terdapat mitra kerjasama yang menilai pelayanan yang diberikan oleh FMIPA masih harus perlu ditingkatkan, terutama dari penetapan prospectus kendala dalam menjalankan kerjaasama. Untuk ini, FMIPA harus tetap berbenah untuk memperbaiki beberapa aspek yang disampaikan tersebut.

BAB IV

KESIMPULAN

Secara umum, hasil survei kepuasan memperhatikan tanggapan yang positif dari mitra kerjasama FMIPA. Responden menyampaikan bahwa kerjasama yang dijalankan dengan FMIPA telah berjalan sesuai ekspektasi yang mereka inginkan. Namun, walaupun demikian, terdapat mitra kerjasama yang menilai pelayanan yang diberikan oleh FMIPA masih perlu ditingkatkan, terutama dari penetapan prospektus kendala dalam menjalankan kerjasama.

Beberapa hal yang perlu ditingkatkan dalam pengelolaan kerjasama oleh FMIPA UNTAN menurut responden:

1. Fasilitas teknologi informasi yang memungkinkan seluruh aktivitas kerjasama dapat dipantau secara *real time*.
2. Komunikasi yang lebih intensif untuk menyikapi berbagai kendala atau hambatan yang terjadi dalam rentang kerjasama.
3. Monitoring dan evaluasi secara sistematis terhadap proses, hasil, kebermanfaatan, dan tindak lanjut kerjasama.